

## Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros

### Proyecto de Investigación N°13.6

(Séptimo proyecto de la Línea de Investigación 13: Nuevos paradigmas del diseño. Contextos económicos, sociales y culturales)

Directoras del Equipo de Investigación

**Paola de la Sotta Lazzerini** Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile

**Daniela V. Di Bella** Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2024)

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 13.6 es continuidad del Proyecto Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural (Cuaderno N°185 Ciclo 2022-2023). Su fundamento, al igual que en el proyecto anterior, retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la identidad y el paisaje cultural.

En esta convocatoria ampliamos la mirada un poco más, poniendo el foco en un contexto local, regional y también global. Observando territorios otros, en crisis, que ponen en la palestra la precariedad de algunos y el privilegio de otros. La noción de territorio desborda ampliamente la idea de geografía o espacio físico, ya que comprende un frondoso marco de relaciones que unen a las personas que van conformando la comunidad, siendo hoy, presencial o virtual. El Diseño, los diseños –todos los Diseños– buscan ser parte de la vida misma, tanto de los individuos, como de las comunidades, y asumen el rol de articuladores, intérpretes y traductores. Desde los modos de apropiación, del habitar, de la cotidianidad, hasta de la cultura material que va perfilando la identidad y las identidades, y configuran a su vez, el valor y diferencial de actores, recursos, haceres y saberes de lo local/ regional frente a lo global.

*¿Como son entonces esos diseños posibles? ¿Como se configuran? ¿Cuál es su rol?*

Este Proyecto invita a pensar y reflexionar acerca de las estrategias de acción, avance y desarrollo –tanto en lo disciplinar como en lo educacional del Diseño– y de los Diseños, dentro de los ámbitos locales/regionales, en cruce con distintos aspectos que emanan de las nuevas realidades de territorios en crisis. La variabilidad y disparidad de los escenarios socioeconómicos, el par glocalización/globalización, la justicia social y ambiental. El campo de las prácticas y la sostenibilidad, la tradición y los regionalismos, las tensiones y el tejido social. El acceso a la vivienda y los servicios básicos, las tendencias y el mercado, la percepción espacial, el control y la inseguridad. La salud mental y lo relacional, el patrimonio, la irrupción tecnológica, entre otros apartados que hacen a la complejidad, valorización, desarrollo de fortalezas y potencialidades de los países de la región latinoamericana –donde se insertan los diseños– en su relación con los escenarios globales.

**Palabras clave:** Diseños - Territorios - Paisaje cultural - Comunidades - Identidad - Academia - Complejidad - Localización - Glocalización / Globalización - Reflexión - Educación - Tejido social

### Acerca del Proyecto 13.6 Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros

El Proyecto 13.6 Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros invita a pensar y reflexionar acerca de las estrategias de acción, avance y desarrollo –tanto en lo disciplinar como en lo educacional del Diseño– y de los Diseños, dentro de los ámbitos locales/regionales, en cruce con distintos aspectos que emanan de las nuevas realidades de territorios en crisis. La variabilidad y disparidad de los escenarios socioeconómicos, el par glocalización/globalización, la justicia social y ambiental. El campo de las prácticas y la sostenibilidad, la tradición y los regionalismos, las tensiones y el tejido social. El acceso a la vivienda y los servicios básicos, las tendencias y el mercado, la percepción espacial, el control y la inseguridad. La salud mental y lo relacional, el patrimonio, la irrupción tecnológica, entre otros apartados

que hacen a la complejidad, valorización, desarrollo de fortalezas y potencialidades de los países de la región latinoamericana –donde se insertan los diseños– en su relación con los escenarios globales.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, y la Universidad de Chile (Chile), avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos donde se analiza y observan los territorios otros, en crisis, que ponen en la palestra la precariedad de algunos y el privilegio de otros. La noción de territorio desborda ampliamente la idea de geografía o espacio físico, ya que comprende un frondoso marco de relaciones que unen a las personas que van conformando la comunidad, siendo hoy, presencial o virtual. El Diseño, los diseños –todos los Diseños– buscan ser parte de la vida misma, tanto de los individuos, como de las comunidades, y asumen el rol de articuladores, intérpretes y traductores. Desde los modos de apropiación, del habitar, de la cotidianidad, hasta de la cultura material que va perfilando la identidad y las identidades, y configuran a su vez, el valor y diferencial de actores, recursos, haceres y saberes de lo local/ regional frente a lo global.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 13.6 Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros son continuación de los Proyectos 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural, 13.4 Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito, 13.3 Migración y Diseño, 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición y 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, en el marco de la misma Línea de Investigación dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

- Investigar sobre la noción de territorio que desborda ampliamente la idea de geografía o espacio físico, ya que comprende un frondoso marco de relaciones que unen a las personas que van conformando la comunidad, siendo hoy, presencial o virtual.
- Analizar las respuestas del diseño en relación a los diversos contextos políticos, sociales, económicos y/o ambientales cambiantes que se han suscitado como parte de los contextos recientes de pandemia, post-pandemia y peri-pandemia, que han incidido sobre los hábitos y las prácticas, que han cambiado abruptamente, afectando lo relacional, lo social, la salud mental, la sensación de seguridad y la percepción espacial entre otros.
- Indagar las formas en que los cambios sociales y la consecuente fragilidad los territorios, de la capacidad de reacción y reflexión frente al contexto global, ponen en evidencia la precariedad de algunos y el privilegio de otros, y como todo esto impacta, se reflejan y modifican las manifestaciones del arte, el diseño y la arquitectura.
- Abordar la cuestión del desafío pedagógico en la enseñanza del diseño, atravesada por la deconstrucción del aula como resabio del encierro en pandemia, y los cuestionamientos sobre los formatos de la enseñanza-aprendizaje y los entornos de creación de las disciplinas proyectuales al interior de la universidad, en tanto las nuevas estrategias de promoción, avance y desarrollo de lo disciplinar como en lo educacional.

**Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales**, dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño, se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). En 2022 dio por iniciada **su segunda etapa** amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea.

A partir del Ciclo 2023, la Línea N°13 se denomina **Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales**, reemplazando su denominación anterior Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño. Incluye hasta el momento seis proyectos finalizados: **13.1** Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, y **13.2** Tiempos inestables. Un mundo en transición, ambos

coordinados por Marcia Veneziani (UP, Argentina) y Steven Faerm (Parsons, The New School for Design, NY, EEUU); **13.3** Migración y Diseño, coordinado por Marcia Veneziani y Ximena González Eliçabe (UP Argentina, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP Argentina, Aotearoa Latin American Community ALACINC Nueva Zelanda) y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina); **13.4** Diseño y Territorio Social. Pasajeros en Tránsito, coordinado por Marcia Veneziani (UP), y Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile); **13.5** Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural y **13.6** Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros ambos coordinado por Daniela V. Di Bella (UP) y Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile).

La Línea N°13 En su **primera etapa** estuvo dirigida por Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina). Fueron antecedentes de la creación de la Línea, los Cuadernos N°53 Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI y N°48 Los enfoques multidisciplinarios del sistema de la moda dirigidos por Marcia Veneziani (UP) y Steven Faerm (Parsons The New School for Design, NY, EEUU) y el Proyecto El Diseño Textil y el Mercado de la Moda finalizado en 2014 y dirigido también por Marcia Veneziani.

En su historia La Línea de Investigación 13 incubó varios Proyectos con otros Directores/as, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto **13.3** Migración y Diseño dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°22 Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Eliçabe, el que se conserva de manera nominal como antecedente en la Línea N°13.

## Resultados del Proyecto 13.6 Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros

### a)- Publicaciones

#### Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros

**Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°230 (2024/2025)** Coordinación Paola de la Sotta Lazzerini (Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión: 1668-0227. ISSN Online: 1853-3523. DOI: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi206>. Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 13.6 Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros, y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

**Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella (2024/2025)** Prólogo Diseños y Territorio Social III (Pp. 13 a 22)

**Pedro Pablo Achondo Moya (2024/2025)** En defensa del tejuleo, del bosque y del tejuelero (Pp. 23 a 37)

**Camilo Arriagada Luco (2024/2025)** La reconfiguración global-local de los territorios rurales en la macro región central de Chile (Pp. 39 a 53)

**Mauricio Baros Townsend y Alicia Campos Gajardo (2024/2025)** La Chimba de Santiago: de Arcadia Colonial a Heterotopía Sanitaria (Pp. 55 a 76)

**Claudio Cortés López (2024/2025)** Sobre la dimensión estética y semiótica del habitar urbano y su vínculo con el diseño y el territorio social (Pp. 77 a 87)

**Fernando Dowling Leal (2024/2025)** Los pewenche trashumantes: Adaptación del espacio doméstico temporal como mecanismo natural de resistencia cultural (Pp. 89 a 108)

**Lorna Lares Lopez (2024/2025)** Definiendo el Territorio como Proyecto, enfoque de diseño regenerativo para proyectar futuros alternativos de cohabitar socio-ecológico (Pp. 109 a 126)

**Pablo Núñez Gutiérrez (2024/2025)** Límite y Transgresión. El caso del extranjero(a) (Pp. 127 a 138)

**Bruno Perelli Soto y Pedro Soza Ruiz (2024/2025)** ¿Qué es lo que hace a Santiago de Chile una Smart City? Dos perspectivas (Pp. 139 a 154)

**Andrea Wechsler Pizarro, Camila Donoso Fredes, Paola Benavides Bermúdez, Yesenia Briones Castro y Pablo Domínguez González (2024/2025)** Identificación de variables y parámetros para la formulación de pastas biobasadas para impresión 3D (Pp. 155 a 173)

**Rafael Ángel-Bravo** (2024/2025) Saberes sometidos: Abordaje investigativo y creativo del mercado popular como resguardo para el patrimonio histórico y cultural (Pp. 175 a 198)

**María del Pilar Castro Fragoso** (2024/2025) Comparativa tipográfica que identifica a dos pueblos Purépechas en Morelia, Michoacán (Pp. 199 a 220)

**Ana Cecilia Carrasco Quintana** (2024/2025) Cushma: soporte de la vida social asháninka Proyecto de arte, comunidad y emprendimiento social cultural (Pp. 221 a 235)

**Leobardo Armando Ceja Bravo** (2024/2025) Diseñador-ciudadano Una investigación para identificar algunas creencias profesionales en estudiantes de Diseño Gráfico (Pp. 237 a 253)

**Graciela Beatriz de Cara, Olivia Albarracín, María Alejandra Ramos Marelló y Celina Gabriela Bustos Balmaceda** (2024/2025) Sociología en Diseño: el género femenino en las profesiones (Pp. 255 a 269)

**Greice Rejane Moraes Vaz y Eduardo Romeiro Filho** (2024/2025) Design Manaura: da academia ao mercado de trabalho na visão docente (Pp. 271 a 286)

**Yolanda Poveda** (2024/2025) Espacios comunales para el Cerro San Eduardo mediante el Diseño Participativo (Pp. 287 a 301)

**Juan Diego Andrango** (2024/2025) Territorio y memoria: trabajo colectivo de reconstrucción de la memoria histórica a través del audiovisual (Pp. 303 a 321)

**Danilo Saravia Vargas y Marcelo Espinoza Mendéz** (2024/2025) Implementación de Talleres Productivos Artesanales, Musicales y Gastronómicos como recurso económico para las familias recicladoras Diseño (Pp. 323 a 341)

**Actas de Diseño N°48** (2025) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2024. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN Impresión 1850-2032. ISSN Online: 2591-3735.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño y Territorio social, coordinada por Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella correspondientes a la presentación del Cuaderno 230 durante el IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño.

## **b)- Congresos / Coloquios / Plenarios**

### **Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros**

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 23 de julio al 2 de agosto de 2024.

En la comisión Diseño y Territorio social III de la IX Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 13.6 Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

#### **Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella**

Presentación Proyecto 13.6 Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros

#### **Pedro Pablo Achondo Moya**

En defensa del tejuelo, del bosque y del tejuelero

#### **Camilo Arriagada Luco**

La reconfiguración global-local de los territorios rurales en la macro región central de Chile: de la fragmentación a la construcción de una visión de desarrollo

#### **Mauricio Baros Townsend y Alicia Campos Gajardo**

La Chimba de Santiago: de Arcadia Colonial a Heterotopía Sanitaria

#### **Claudio Cortés López**

Sobre la dimensión estética y semiótica del habitar urbano y su vínculo con el diseño y el territorio social

#### **Fernando Dowling Leal**

Los pewenche trashumantes: Adaptación del espacio doméstico temporal como mecanismo natural de resistencia cultural. Respuestas a un nuevo contexto geográfico y territorial

**Lorna Lares Lopez**

Definiendo el Territorio como Proyecto, enfoque de diseño regenerativo para proyectar futuros alternativos de cohabitar socio-ecológico

**Pablo Núñez Gutiérrez**

Límite y Transgresión. El caso del extranjero(a)

**Bruno Perelli Soto y Pedro Soza Ruiz**

¿Qué es lo que hace a Santiago de Chile una Smart City? Dos perspectivas

**Andrea Wechsler Pizarro, Camila Donoso Fredes, Paola Benavides Bermúdez, Yesenia Briones Castro y Pablo Domínguez González**

Identificación de variables y parámetros para la formulación de pastas biobasadas para impresión 3D

**Rafael Ángel-Bravo**

Saberes sometidos: Abordaje investigativo y creativo del mercado popular como resguardo para el patrimonio histórico y cultural

**María del Pilar Castro Fragoso**

Comparativa tipográfica que identifica a dos pueblos Purépechas en Morelia, Michoacán

**Ana Cecilia Carrasco Quintana**

Cushma: soporte de la vida social asháninka Proyecto de arte, comunidad y emprendimiento social cultural

**Leobardo Armando Ceja Bravo**

Diseñador-ciudadano Una investigación para identificar algunas creencias profesionales en estudiantes de Diseño Gráfico

**Graciela Beatriz de Cara, Olivia Albarracín, María Alejandra Ramos Marelló y Celina Gabriela Bustos Balmaceda**

Sociología en Diseño: el género femenino en las profesiones

**Greice Rejane Moraes Vaz y Eduardo Romeiro Filho**

Design Manaura: da academia ao mercado de trabalho na visão docente

**Yolanda Poveda**

Espacios comunales para el Cerro San Eduardo mediante el Diseño Participativo

**Juan Diego Andrango**

Territorio y memoria: trabajo colectivo de reconstrucción de la memoria histórica a través del audiovisual

**Danilo Saravia Vargas y Marcelo Espinoza Mendéz**

Implementación de Talleres Productivos Artesanales, Musicales y Gastronómicos como recurso económico para las familias recicladoras. Diseño y Elaboración de Bisutería a partir de Materiales Reciclados Derivados del Plástico y Papel

**c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular**

La Directora **Daniela V. Di Bella** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño) de la Universidad de Palermo y al igual que **Paola de la Sotta Lazzerini** (Universidad de Chile, Chile), en sus Instituciones, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

#### **d)-Evaluación Externa**

**El Proyecto 13.6 Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros**, realizado por la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad de Chile (Chile), cuyos resultados fueron publicados en la edición N°230 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por las Evaluadoras **Diana Balarezo** y **Beatriz Sonia Martinez**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2024.